



**Académie Canadienne de
Management et de Technologie**

Cours, certificats et diplômes en ligne



Introduction au Management

Leadership et Gestion

Comptabilité et Finances

Ressources humaines

Éthique des affaires

Chaine d'approvisionnement

Démarrage d'une entreprise

Bases du marketing

Marketing relationnel

Marketing international

Segmentation du marché

Cours gratuit Gestion de produit en ligne (2020)

Où puis-je télécharger un cours Gestion de produit en PDF et gratuitement?



Introduction

Comportement du
consommateur

Marque branding

Commerce international

Droit international

Gestion de la diversité culturelle

Gestion de projet

Gestion de risques

Gestion de la qualité

Contrôle des coûts d'un projet

Gestion stratégique

Gestion des opérations

Gestion de changement

Gestion de produit

Développement du produit

Stratégies de prix

Bases de la comptabilité

Le cours de Gestion de produit – Cours et examen en ligne vous enseigne toutes les compétences de base qui sont essentielles pour être un gestionnaire de produit hautement efficace. Dans ce cours, vous apprendrez à gérer les produits tout au long de leur cycle de vie afin d'améliorer leur réussite (et celle de votre carrière).

Je veux le cours complet et le certificat:
" Gestion de produit "

Qu'est-ce qu'un cours gratuit d'Introduction en Gestion de produit en ligne?

Performance financière

États des résultats

Le bilan comptable



Apprendre les compétences de base qui constituent l'ensemble du processus de gestion des produits. De la conception à l'étude de marché, en passant par la mise en réseau, le prototypage, les témoignages d'utilisateurs et le leadership.

À qui ce [cours gratuit de Gestion de produit](#) s'adresse-t-il ?

- Les nouveaux chefs de produits qui veulent réussir dans leur métier
- Les personnes qui veulent faire la transition vers une carrière en gestion de produits
- Les entrepreneurs qui veulent apprendre le processus de fabrication d'un produit qui surpasse.
- Les chefs de produits qui veulent apprendre à être irremplaçables dans leur métier.

Définitions

La gestion de produit devient un rôle de plus en plus populaire à la fois dans les startups et les entreprises, mais reste difficile à définir. C'est parce que cela ne correspond à aucun des rôles traditionnels que vous connaissez déjà : ingénierie, stratégie commerciale, conception ou marketing.

Au lieu de cela, la gestion de produit s'appuie sur tous ces domaines, formant une nouvelle discipline critique qui est devenue de plus en plus importante chez les startups et les entreprises.

Rôle d'un gestionnaire de produit

Quel est le rôle d'un gestionnaire de produit (Product manager)?

Les gestionnaires de produit (ou Product managers) sont chargés de guider le succès d'un produit et de diriger l'équipe inter-fonctionnelle chargée de l'améliorer. C'est un rôle organisationnel important – en particulier dans les entreprises technologiques – qui définit la stratégie, la feuille de route et la définition des fonctionnalités pour un produit ou une gamme de produits. Ce poste peut également inclure des responsabilités de marketing, de prévision et de P&L (Profits Loss en anglais ou profits et pertes). À bien des égards, le rôle d'un Product manager est semblable à celui d'un chef de marque dans une entreprise de produits de consommation emballés.

Les gestionnaires de produit fournissent l'expertise de produit nécessaire pour diriger l'organisation et prendre des décisions stratégiques sur les produits. Ils analysent souvent les conditions du marché et de la concurrence, élaborant une vision de produit différenciée et offrant une valeur unique en fonction des demandes des clients. Le rôle couvre de nombreuses activités allant de stratégie à tactique et fournit un important leadership inter-fonctionnel – en particulier entre l'ingénierie, le marketing, les ventes et les équipes de soutien.

Le manager de produit est la personne responsable de la définition du pourquoi, du quand du produit que l'équipe d'ingénierie conçoit. Cela signifie qu'ils dirigent des équipes inter-fonctionnelles de la conception d'un produit à son lancement.

Principaux aspects du leadership en matière de produits

Voici les principaux aspects du leadership en matière de produits que tous les Produit managers devraient se sentir responsables :

- **Stratégie**

Le Produit manager est responsable de définir la vision et la stratégie du produit. Leur travail consiste à articuler clairement la valeur commerciale de l'équipe produit afin qu'ils comprennent l'intention derrière la nouvelle version du produit. Le Produit manager est le propriétaire de la feuille de route et doit prioriser la conception de ce qui compte le plus pour atteindre les objectifs stratégiques et les initiatives derrière le produit.

- **Livraison**

Les Produit managers doivent planifier ce que leurs équipes vont livrer ainsi que le calendrier de mise en œuvre. Cela est vrai quelle que soit la méthodologie de développement utilisée par l'équipe d'ingénierie. Le produit manager est responsable de la définition du processus de livraison et de la coordination de toutes les activités requises pour mettre le produit sur le marché. Cela implique de combler les écarts entre les différentes fonctions au sein de l'entreprise et d'aligner toutes les équipes impliquées, à savoir le marketing, les ventes et le support client. Les responsabilités comprennent également la gestion des dépendances dans et entre les versions pour compléter les phases de livraison.

- **Idéation**

L'idéation comprend tous les stades d'un processus de pensée original, de l'innovation au développement de l'idée et jusqu'à son achèvement.

Chaque organisation veut de meilleures idées – mais il est difficile de les gérer et de les hiérarchiser. Les Produit managers possèdent le processus créatif de génération, développement et conservation de nouvelles idées. Ils déterminent les idées qui devraient être promues dans les caractéristiques pour faire avancer la stratégie de produit – à savoir celles qui permettront d'atteindre les objectifs clés pour la gamme de produits et d'affaires. À cette fin, ils s'assurent également que les commentaires et les demandes sont intégrés de manière transparente dans leurs processus de planification et de développement de produits. Les Produit managers communiquent ensuite le statut des idées aux clients, aux partenaires et aux membres de l'équipe interne.

- **Spécifications**

Le gestionnaire de produits hiérarchise les fonctionnalités en les classant par rapport aux objectifs stratégiques et aux initiatives. Cela nécessite de prendre des décisions difficiles en fonction de la valeur que les nouvelles fonctionnalités apporteront aux clients et à l'entreprise. Le Produit manager est également responsable de la définition des exigences pour chaque fonctionnalité et de

l'expérience utilisateur souhaitée. Les Produit managers travaillent en étroite collaboration avec l'ingénierie sur les spécifications techniques et s'assurent que les équipes disposent de toutes les informations dont elles ont besoin pour livrer un produit complet sur le marché.

Autres thèmes à apprendre dans notre cours complet :

- Qu'est-ce que la gestion de produit ?
- Qu'est-ce que la gestion d'idées ?
- Processus de gestion de produit,
- Qu'est-ce qu'une feuille de route produit?
- Qu'est-ce que la priorisation des fonctionnalités ?
- Les analyses et l'expérimentation du produit

Rôle d'un gestionnaire de produit

[Retour au début du cours : Gestion de produit](#)

Quel est le rôle d'un gestionnaire de produit (Product manager)?



Les gestionnaires de produit (ou Product managers) sont chargés de guider le succès d'un produit et de diriger l'équipe inter-fonctionnelle chargée de l'améliorer. C'est un rôle organisationnel important – en particulier dans les entreprises technologiques – qui définit la stratégie, la feuille de route et la définition des fonctionnalités pour un produit ou une gamme de produits. Ce poste peut également inclure des responsabilités de marketing, de prévision et de P&L (Profits Loss en anglais ou profits et pertes). À bien des égards, le rôle d'un Product manager est semblable à celui d'un chef de marque dans une entreprise de produits de consommation emballés.

Les gestionnaires de produit fournissent l'expertise de produit nécessaire pour diriger l'organisation et prendre des décisions stratégiques sur les produits. Ils analysent souvent les conditions du marché et de la concurrence, élaborant une vision de produit différenciée et offrant une valeur unique en fonction des demandes des clients. Le rôle couvre de nombreuses activités allant de stratégique à tactique et fournit un important leadership inter-

Progression du cours

 4.35%

Leçons

Prise en main

- Introduction

Gestionnaire de produit

- Rôle d'un gestionnaire de produit
- Principaux aspects du leadership en matière de produits

Définir ce que la gestion de produit

- Qu'est-ce que la gestion de produit
- Gestion des idées
- Idées de crowdsourcing
- Le remue-méninges (brainstorming)
- Organiser et évaluer les idées

Spécifications

- Qu'est-ce qu'une spécification de produit?
- Qu'est-ce qui se passe dans une spécification de produit ?

Vous cherchez une formation complète à distance avec certification?



Vous êtes à la bonne place, car à la fin de ce cours suivi à distance via notre plateforme elearning (formation à distance) de notre [Académie Canadienne de Management et de Technologie](#), vous obtenez gratuitement et automatiquement une certification de réussite après avoir passé un test qui englobe une dizaine de questions sur le cours des bases en Gestion de produit. Le certificat est obtenu en suivant la formation à distance sur internet. Plusieurs cours y sont disponibles pour quasiment gratuit.

Conclusion

Nous vous avons présenté une introduction au cours de "Gestion de produit" pour suivre une formation complète, veuillez cliquer sur le lien de l'image **ci-dessous**:

Je veux le cours complet et le certificat:
" Gestion de produit "

Cette introduction en Gestion de produit à télécharger gratuitement en format PDF?



Compétences que vous apprendrez:

- Qu'est-ce que la gestion de produit ?
- Qu'est-ce que la gestion d'idées ?
- Processus de gestion de produit,
- Qu'est-ce qu'une feuille de route produit?
- Qu'est-ce que la priorisation des fonctionnalités ?
- Les analyses et l'expérimentation du produit

Si vous cherchez à télécharger gratuitement les techniques de base en Gestion de produit en fichier format PDF, je vous invite à cliquer sur le lien de téléchargement ci-dessus. **Que pensez-vous de ce cours gratuit en ligne sur l'introduction en Gestion de produit?**