



**Académie Canadienne de
Management et de Technologie**

Cours, certificats et diplômes en ligne



Introduction au Management

Leadership et Gestion

Comptabilité et Finances

Ressources humaines

Éthique des affaires

Chaine d'approvisionnement

Démarrage d'une entreprise

Bases du marketing

Marketing relationnel

Marketing international

Segmentation du marché

Cours gratuit Gestion des opérations en ligne (2020)

Où puis-je télécharger un cours Gestion des opérations en PDF et gratuitement?



Comportement du

consommateur

Marque branding

Commerce international

Droit international

Gestion de la diversité culturelle

Gestion de projet

Gestion de risques

Gestion de la qualité

Contrôle des coûts d'un projet

Gestion stratégique

Gestion des opérations

Gestion de changement

Gestion de produit

Développement du produit

Stratégies de prix

Bases de la comptabilité

Introduction

Ce cours fournit une introduction générale à la gestion des opérations. Ce cours vise à vous familiariser avec les principaux problèmes et enjeux opérationnels auxquels font face les gestionnaires et vous fournir le langage, les concepts, les idées et les outils nécessaires pour aborder ces questions afin d'obtenir un avantage concurrentiel dans le cadre des opérations.

Je veux le cours complet et le certificat:
" Gestion des opérations "

Qu'est-ce qu'un cours gratuit d'Introduction en management en ligne?

Performance financière

États des résultats

Le bilan comptable



Dans cette introduction sous forme de [cours gratuit en gestion des opérations](#) nous verrons comment des stratégies d'affaires différentes exigent des processus d'affaires différents, et vice versa, comment des capacités opérationnelles différentes permettent et soutiennent différentes stratégies pour obtenir un avantage concurrentiel. Une vue du processus des opérations sera utilisée pour analyser différentes dimensions opérationnelles clés telles que la gestion de la capacité, la gestion du temps de flux, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et la gestion de la qualité. Nous discuterons également des développements tels que les opérations allégées, les opérations juste-à-temps et la concurrence fondée sur le temps.

Qu'allez-vous apprendre dans ce cours ?

Dans ce cours, nous aborderons les méthodes de gestion et les techniques analytiques pour effectuer des opérations et des processus de production plus efficaces.

Par exemple, vous apprendrez comment :

- Effectuer une analyse de la chaîne de valeur
- Effectuer une analyse VIRO des ressources
- Effectuer une analyse du seuil de rentabilité
- Dessiner et analyser un arbre de décision
- Effectuer une analyse ABC
- Utilisez le modèle de point de réapprovisionnement

Nous discuterons de la définition de la gestion des opérations et présenterons les outils de gestion des opérations les plus importants que tout gestionnaire doit comprendre.

Qu'est-ce que la gestion des opérations

« La gestion des opérations est un domaine de gestion qui s'occupe de la conception et du contrôle du processus de production et de la redéfinition des opérations commerciales dans la production de biens et de services. Elle implique la responsabilité de s'assurer que les opérations commerciales sont efficaces, c'est-à-dire qu'elles utilisent le moins de ressources possible et qu'elles répondent efficacement aux besoins des clients. La gestion des opérations concerne principalement la planification, l'organisation et la supervision dans les contextes de la production, de la fabrication ou de la prestation de services. »

Wikipédia

Définition

La gestion des opérations est l'administration des pratiques d'affaires afin de créer le plus haut niveau d'efficacité possible au sein d'une organisation.

Il s'agit de convertir les matériaux et la main-d'œuvre en biens et services aussi efficacement que possible afin de maximiser les profits d'une organisation.

Les équipes de gestion des opérations tentent d'équilibrer les coûts et les revenus afin d'atteindre le meilleur bénéfice net d'exploitation possible.

Comprendre la gestion des opérations

La gestion des opérations implique l'utilisation de ressources provenant du personnel, du matériel, de l'équipement et de la technologie. Les directeurs des opérations acquièrent, développent et livrent des biens aux clients en fonction de leurs besoins et des capacités de l'entreprise.

En bref,

La gestion des opérations est un domaine de gestion concerné par la supervision, la conception et le contrôle du processus de production et la refonte des opérations commerciales dans la production de biens ou de services. Cela implique la responsabilité de s'assurer que les opérations commerciales sont efficaces en utilisant le moins de ressources possible et efficace pour répondre aux exigences des clients. La gestion des opérations s'intéresse à la gestion du processus qui convertit les intrants (sous forme de matières premières, de main-d'œuvre et d'énergie) en extrants (sous la forme de biens et / ou services). Par conséquent, la gestion des opérations est étroitement liée à la gestion stratégique (Voir cours « Gestion stratégique »).

Qu'est-ce qu'une analyse de chaînes de valeur?

Définition de l'Analyse de la Chaîne de Valeur

L'analyse de la chaîne de valeur ACV (Value Chain Analysis ou VCA en anglais) est un processus par lequel une entreprise identifie ses activités principales et de support qui ajoutent de la valeur à son produit final, puis les analyse pour réduire les coûts ou accroître la différenciation.

Son objectif est de déterminer quelles activités sont les plus utiles pour l'entreprise et lesquelles pourraient être améliorées pour offrir un avantage concurrentiel.

En d'autres termes, en analysant les activités internes, l'analyse révèle où se trouvent les avantages ou les inconvénients de la concurrence d'une entreprise. Une entreprise qui se démarque par son avantage de différenciation essaiera de mener ses activités mieux que ses concurrents. Si elle est en concurrence avec un avantage en termes de coûts, elle tentera de réaliser des activités internes à des coûts inférieurs à ceux de ses concurrents. Lorsqu'une entreprise est capable de produire des biens à des coûts inférieurs au prix du marché ou de fournir des produits de qualité supérieure, elle génère des bénéfices.

Michael Porter a introduit le modèle générique de la Chaîne de Valeur (C.V.) en 1985. La chaîne de valeur représente tous les activités internes qu'une entreprise s'engage à faire pour produire des biens et des services. C.V. est formé de activités principales qui ajoutent de la valeur au produit final directement et soutiennent des activités qui ajoutent de la valeur indirectement.

Ci-dessous vous pouvez voir le modèle C.V. de Porter.

La chaîne de valeur développée par Michael Porter représente l'entreprise comme un enchainement d'activités et étapes qui permettent de transformer des achats (auprès de fournisseurs : matières premières, biens...) en ventes et profits.

Bien que les activités primaires ajoutent de la valeur directement au processus de production, elles ne sont pas nécessairement plus importantes que les activités de soutien. De nos jours, l'avantage compétitif provient principalement de améliorations technologiques ou innovations dans les modèles d'affaires ou processus. Par conséquent, les activités de soutien sont souvent la source la plus importante d'avantages de différenciation. D'autre part, les activités primaires sont habituellement la source de l'avantage de coût, où les coûts peuvent être facilement identifiés pour chaque activité et correctement gérés.

Autres thèmes à apprendre dans notre cours complet :

- Effectuer une analyse de la chaîne de valeur
- Effectuer une analyse VIRO des ressources
- Effectuer une analyse du seuil de rentabilité
- Dessiner et analyser un arbre de décision
- Effectuer une analyse ABC
- Utilisez le modèle de point de réapprovisionnement

Qu'est-ce qu'une analyse de chaînes de valeur?

[Retour au début du cours : Gestion des opérations](#)

Définition de l'Analyse de la Chaîne de Valeur

L'analyse de la chaîne de valeur ACV (Value Chain Analysis ou VCA en anglais) est un processus par lequel une entreprise identifie ses activités principales et de support qui ajoutent de la valeur à son produit final, puis les analyse pour réduire les coûts ou accroître la différenciation.

Son objectif est de déterminer quelles activités sont les plus utiles pour l'entreprise et lesquelles pourraient être améliorées pour offrir un avantage concurrentiel.

En d'autres termes, en analysant les activités internes, l'analyse révèle où se trouvent les avantages ou les inconvénients de la concurrence d'une entreprise.



Une entreprise qui se démarque par son avantage de différenciation essaiera de mener ses activités mieux que ses concurrents. Si elle est en concurrence avec un avantage en termes de coûts, elle tentera de réaliser des activités internes à des coûts inférieurs à ceux de ses concurrents. Lorsqu'une entreprise est capable de produire des biens à des coûts inférieurs au prix du marché ou de fournir des produits de qualité supérieure, elle génère des bénéfices.

Michael Porter a introduit le modèle générique de la Chaîne de Valeur (C.V.) en 1985. La chaîne de valeur représente

Progression du cours

 5.26%

Leçons

Prise en main

- Introduction
- Qu'est-ce que la gestion des opérations

Analyse de la chaîne de valeur

- Qu'est-ce qu'une analyse de chaînes de valeur?
- Effectuer L'analyse de la chaîne de valeur ACV
- Avantage de la différenciation

La méthode VRIO

- Qu'est-ce que l'analyse VRIO?
- Les quatre éléments de VRIO
- Utilisation de l'analyse VRIO

Analyse Seuil de rentabilité (Break-Even)

- Qu'est-ce qu'une analyse de seuil de rentabilité ?
- Avantages et Inconvénients d'une analyse de

Vous cherchez une formation complète à distance avec certification?



Vous êtes à la bonne place, car à la fin de ce cours suivi à distance via notre plateforme elearning (formation à distance) de notre [Académie Canadienne de Management et de Technologie](#), vous obtenez gratuitement et automatiquement une certification de réussite après avoir passé un test qui englobe une dizaine de questions sur le cours des bases en Gestion des opérations. Le certificat est obtenu en suivant la formation à distance sur internet. Plusieurs cours y sont disponibles pour quasiment gratuit.

Conclusion

Nous vous avons présenté une introduction au cours de "Gestion des opérations" pour suivre une formation complète, veuillez cliquer sur le lien de l'image **ci-dessous**:

Je veux le cours complet et le certificat:
" Gestion des opérations "

Cette introduction en Gestion des opérations à télécharger gratuitement en format PDF?



Compétences que vous apprendrez:

- Effectuer une analyse de la chaîne de valeur
- Effectuer une analyse VIRO des ressources
- Effectuer une analyse du seuil de rentabilité
- Dessiner et analyser un arbre de décision
- Effectuer une analyse ABC
- Utilisez le modèle de point de réapprovisionnement

Si vous cherchez à télécharger gratuitement les techniques de base en Gestion des opérations en fichier format PDF, je vous invite à cliquer sur le lien de téléchargement ci-dessus. **Que pensez-vous de ce cours gratuit en ligne sur l'introduction en Gestion des opérations?**