



**Académie Canadienne de  
Management et de Technologie**

*Cours, certificats et diplômes en ligne*



Introduction au Management

Leadership et Gestion

Comptabilité et Finances

Ressources humaines

Éthique des affaires

Chaine d'approvisionnement

Démarrage d'une entreprise

Bases du marketing

Marketing relationnel

Marketing international

Segmentation du marché

## **Cours gratuit Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat en ligne (2020)**

**Où puis-je télécharger un cours Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat en ligne en PDF et gratuitement?**



Comportement du

consommateur

Marque branding

Commerce international

Droit international

Gestion de la diversité culturelle

Gestion de projet

Gestion de risques

Gestion de la qualité

Contrôle des coûts d'un projet

Gestion stratégique

Gestion des opérations

Gestion de changement

Gestion de produit

Développement du produit

Stratégies de prix

Bases de la comptabilité

## Description

La constitution d'une petite entreprise est un véritable rêve pour de nombreuses personnes, mais il faut beaucoup de préparation et de travail pour qu'elle devienne une véritable réalité. Cette formation peut vous permettre de concrétiser votre projet en vous donnant les connaissances et les aptitudes requises pour donner vie à vos idées de petite entreprise.

L'esprit d'entreprise : Le cours "Créer une entreprise" est destiné à toute personne qui souhaite devenir entrepreneur ou travailleur indépendant.

Je veux le cours complet et le certificat:  
"Entrepreneuriat : Démarrage d'une entreprise"

**Objectifs d'apprentissage de ce cours gratuit d'Introduction en Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat en ligne?**

Performance financière

États des résultats

Le bilan comptable



Grâce à ce [cours gratuit Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat](#) Que vous vouliez démarrer votre propre entreprise, acheter une entreprise déjà établie ou assurer la continuité d'une organisation dans n'importe quel domaine, le cours "Créer une entreprise" vous donnera tous les outils dont vous avez besoin à tous les niveaux : de votre idée d'entreprise à votre démarrage.

- Définir un entrepreneur et décrire les trois caractéristiques de l'activité entrepreneuriale.
- Identifier cinq avantages potentiels à la création de votre propre entreprise
- Définir une petite entreprise et expliquer l'importance des petites entreprises pour l'économie nationale.
- Expliquez pourquoi les petites entreprises ont tendance à être plus efficaces que les grandes pour encourager l'innovation.

- Décrivez les secteurs de production de biens et de services d'une économie.
- Expliquer ce qu'il faut pour créer une entreprise et évaluer les avantages et les inconvénients de démarrer une entreprise à partir de zéro, d'acheter une entreprise existante ou d'obtenir une franchise.
- Expliquer pourquoi certaines entreprises font faillite.

## **Introduction**

Démarrer une petite entreprise est un rêve pour beaucoup de personnes, mais il faut beaucoup de planification et de travail acharné pour en faire une réalité. Ce cours peut vous aider à réaliser votre rêve en vous donnant les compétences et les connaissances dont vous avez besoin pour faire décoller vos idées de petite entreprise.

Ce cours « Entrepreneuriat : Démarrage d'une entreprise » s'adresse à toute personne qui souhaite devenir entrepreneur ou travailleur autonome.

Que vous souhaitiez vous lancer en affaires, acheter une entreprise existante ou assurer la continuité d'une organisation dans n'importe quel domaine, le cours Démarrer une entreprise vous donnera tous les outils nécessaires à tous les niveaux : de votre idée d'entreprise à votre démarrage.

## **Objectifs d'apprentissage :**

- Définir l'entrepreneur et décrire les trois caractéristiques de l'activité entrepreneuriale.
- Identifier cinq avantages potentiels au démarrage de votre propre entreprise
- Définir une petite entreprise et expliquer l'importance des petites entreprises pour l'économie nationale.
- Expliquer pourquoi les petites entreprises ont tendance à favoriser l'innovation plus efficacement que les grandes.
- Décrire les secteurs de production de biens et de services d'une économie.
- Expliquer ce qu'il faut pour démarrer une entreprise et évaluer les avantages et les inconvénients de démarrer une entreprise à partir de zéro, acheter une entreprise existante ou obtenir une franchise.
- Expliquez pourquoi certaines entreprises font faillite.

## **Définition de l'entrepreneuriat**

Si nous examinons de plus près la définition de l'entrepreneuriat, nous pouvons identifier trois caractéristiques de l'activité entrepreneuriale :

1. **Innovation.** L'entrepreneuriat consiste généralement à offrir un nouveau produit, à appliquer une nouvelle technique ou technologie, à ouvrir un nouveau marché ou à développer une nouvelle forme d'organisation dans le but de produire ou d'améliorer un produit.
2. **Exploitation d'une entreprise.** Une entreprise combine des ressources pour produire des biens ou des services. L'esprit d'entreprise, c'est la création d'une entreprise en vue de réaliser un profit.
3. **Prise de risque.** Le terme risque signifie que le résultat de l'entreprise ne peut être connu. Par conséquent, les entrepreneurs travaillent toujours dans un certain degré d'incertitude et ils ne peuvent pas connaître les résultats d'un grand nombre des décisions qu'ils doivent prendre. Par conséquent, bon nombre des mesures qu'ils prennent sont motivées principalement par leur confiance dans l'innovation et dans leur compréhension de l'environnement commercial dans lequel ils évoluent.

Il est facile de reconnaître ces caractéristiques dans l'expérience entrepreneuriale des gens qui ont des idées. Ils ont certainement eu une idée novatrice. Mais était-ce une bonne idée d'affaires ? D'un point de vue pratique, une « bonne » idée d'entreprise doit devenir quelque chose de plus qu'une simple idée.

Si vous souhaitez tirer un revenu de votre idée, vous devrez probablement en faire un produit, quelque chose que vous pourrez commercialiser parce que cela répond à un besoin.

Si vous voulez développer un produit, vous aurez besoin d'une sorte d'organisation pour coordonner les ressources nécessaires à sa réalisation (en d'autres termes, une entreprise). Le risque entre en ligne de compte lorsque vous prenez la décision de créer une entreprise et que vous vous engagez à la gérer.

### **Exemple de Mark Zuckerberg**

Mark Zuckerberg a fondé Facebook alors qu'il était étudiant à Harvard. À 27 ans, il a accumulé un patrimoine personnel de 13,5 milliards de dollars. À 31 ans, sa fortune nette s'élevait à 37,5 milliards de dollars.

### **Exemple de Marcia Kilgore.**

Après ses études secondaires, Marcia Kilgore a déménagé du Canada à New York pour fréquenter l'Université Columbia. Mais lorsque son aide financière a été retardée, elle a abandonné ses projets d'aller à l'université et a pris un emploi d'entraîneur personnel (une occupation naturelle pour un ancien culturiste et détenteur de titres de poids moyen). Mais les choses sont devenues ennuyeuses l'été quand ses clients aisés ont quitté la ville pour les Hamptons. Pour se tenir occupée, elle a suivi un cours de soins de la peau dans un institut de cosmétologie de Manhattan. Adolescente, elle était gênée par son mauvais teint et voulait savoir comment le traiter elle-même. Elle a appris à donner des soins du visage et à travailler avec des remèdes naturels. Son teint s'est amélioré et elle a commencé à donner des soins du visage à ses clients qui étaient ravis des résultats. Au fur et à mesure que la demande pour ses services a explosé, elle a lancé sa première entreprise « Bliss Spa » et s'est emparée de clients célèbres, dont Madonna, Oprah Winfrey, et Jennifer Lopez. L'entreprise est devenue internationale et elle l'a vendue pour plus de 30 millions de dollars.

Mais l'histoire ne s'arrête pas là ; elle a lancé deux autres entreprises : « Soap and Glory », un fournisseur de produits de beauté abordables vendus chez Target, et FitFlops, qui vend des sandales qui tonifient et resserrent les muscles de vos jambes lorsque vous marchez. Kilgore n'a jamais terminé ses études universitaires, mais lorsqu'on lui a demandé si elle reprendrait le même chemin, elle a répondu : « Si je devais décider quoi refaire, je ferais les mêmes choix... J'ai trouvé par hasard ce que je sais faire, et j'en suis heureuse ».

## **Quelques questions à considérer si vous voulez vous lancer en affaires :**

- Devrais-je lancer une entreprise ?
- Quels sont les avantages et les inconvénients de la création d'entreprise ?
- Comment puis-je trouver une idée d'entreprise ?
- Devrais-je bâtir une entreprise à partir de zéro, acheter une entreprise existante ou investir dans une franchise ?
- Comment dois-je procéder pour planifier une entreprise ?
- Quelles sont les étapes de l'élaboration d'un plan d'affaires ?
- Où puis-je trouver de l'aide pour démarrer mon entreprise et l'exploiter pendant la phase de démarrage ?
- Comment puis-je augmenter mes chances de réussite ?

## **Autres thèmes à apprendre dans notre cours complet :**

- Les avantages potentiels au démarrage de votre propre entreprise.



- L'importance des petites entreprises pour l'économie nationale..
- Savoir ce qu'il faut pour démarrer une entreprise
- Les avantages et les inconvénients de démarrer une entreprise
- Pourquoi certaines entreprises font faillite.



## La nature de l'entrepreneuriat

Retour au début du cours : [Entrepreneuriat : Démarrage d'une entreprise](#)

### Définition de l'entrepreneuriat

Si nous examinons de plus près la définition de l'entrepreneuriat, nous pouvons identifier trois caractéristiques de l'activité entrepreneuriale :

1. **Innovation.** L'entrepreneuriat consiste généralement à offrir un nouveau produit, à appliquer une nouvelle technique ou technologie, à ouvrir un nouveau marché ou à développer une nouvelle forme d'organisation dans le but de produire ou d'améliorer un produit.
2. **Exploitation d'une entreprise.** Une entreprise combine des ressources pour produire des biens ou des services. L'esprit d'entreprise, c'est la création d'une entreprise en vue de réaliser un profit.
3. **Prise de risque.** Le terme risque signifie que le résultat de l'entreprise ne peut être connu. Par conséquent, les entrepreneurs travaillent toujours dans un certain degré d'incertitude et ils ne peuvent pas connaître les résultats d'un grand nombre des décisions qu'ils doivent prendre. Par conséquent, bon nombre des mesures qu'ils prennent sont motivées principalement par leur confiance dans l'innovation et dans leur compréhension de l'environnement commercial dans lequel ils évoluent.

Il est facile de reconnaître ces caractéristiques dans l'expérience entrepreneuriale des gens qui ont des idées. Ils ont certainement eu une idée novatrice. Mais était-ce une bonne idée d'affaires ? D'un point de vue pratique, une « bonne » idée d'entreprise doit devenir quelque chose de plus qu'une simple idée.

Si vous souhaitez tirer un revenu de votre idée, vous devrez probablement en faire un produit, quelque chose que vous pourriez commercialiser parce que cela répond à un besoin.

Si vous voulez développer un produit, vous aurez besoin d'une sorte d'organisation pour coordonner les ressources nécessaires à sa réalisation (en d'autres termes, une entreprise). Le risque entre en ligne de compte lorsque vous prenez la décision de créer une entreprise et que vous vous engagez à la gérer.

### Progression du cours

3.33%

### Leçons

#### Entrepreneuriat : Démarrage d'une entreprise

Introduction

#### La nature de l'entrepreneuriat

La nature de l'entrepreneuriat

Se lancer en affaires

Pourquoi démarrer votre propre entreprise ?

Différences entre entrepreneurs et les propriétaires de petites entreprises

#### Sources de financement de démarrage

Sources de financement de démarrage

Le financement participatif

Business angels

Les sociétés de capital de risque

#### L'importance de la petite entreprise pour l'économie nationale

L'importance des petites entreprises

Création d'emplois

**Vous cherchez une formation complète à distance avec certification?**



Vous êtes à la bonne place, car à la fin de ce cours suivi à distance via notre plateforme elearning (formation à distance) de notre [Académie Canadienne de Management et de Technologie](#), vous obtenez gratuitement et automatiquement une certification de réussite après avoir passé un test qui englobe une dizaine de questions sur le cours des bases en Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat. Le certificat est obtenu en suivant la formation à distance sur internet. Plusieurs cours y sont disponibles pour quasiment gratuit.

## Conclusion

Nous vous avons présenté une introduction au cours de "Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat" pour suivre une formation complète, veuillez cliquer sur le lien de l'image **ci-dessous**:



Je veux le cours complet et le certificat:  
"Entrepreneuriat : Démarrage d'une entreprise"

**Cette introduction en Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat à télécharger gratuitement en format PDF?**



Compétences que vous apprendrez:

- Les avantages potentiels au démarrage de votre propre entreprise.
- L'importance des petites entreprises pour l'économie nationale..
- Savoir ce qu'il faut pour démarrer une entreprise
- Les avantages et les inconvénients de démarrer une entreprise
- Pourquoi certaines entreprises font faillite.

Si vous cherchez à télécharger gratuitement les techniques de base en Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat en fichier format PDF, je vous invite à cliquer sur le lien de téléchargement ci-dessus. **Que pensez-vous de ce cours gratuit en ligne sur Démarrage d'une entreprise: entrepreneuriat?**